

## Taller Avanzado – 24 horas

### Día 3

#### Módulo 6: Aplicando la Metodología

- Breve resumen de la metodología ROI, incluyendo aspectos claves
- Presentación de casos reales de aplicación de la metodología
- Trabajo en casos con foco en aislamiento de variables y conversión de datos a valor monetario
- Principales desafíos de las evaluaciones de nivel de impacto y retorno en una organización

### Día 4

#### Módulo 7: Comunicación de Resultados

- Reconocimiento de las audiencias de interés
- ¿Qué comunicar? - ¿Cómo comunicar? - ¿Cuándo comunicar?
- Informe de un Estudio de Impacto: componentes
- Cómo comunicar un ROI negativo, sin que sea entendido como un fracaso

#### Módulo 8: Pronóstico ROI

- Desarrollo del ROI antes de la implementación de un proyecto
- Definición de supuestos para su uso
- Dificultades del pronóstico ROI

### Día 5

#### Módulo 9: Aspectos Claves de la Implementación ROI

- Barreras para la implementación de la metodología
- Condiciones de éxito para la implementación
- Criterios para la selección de programas para evaluaciones de impacto
- Plan personal de implementación ROI

#### Módulo 10: Próximos Pasos

- Consultoría en ROI en su propia organización
- Proceso certificación
- Proyecto de Certificación: características y recomendaciones
- Cierre taller

- ✓ Próximas fechas: 7, 8 y 9 de agosto del 2019
- ✓ Inscripción: UF 35 - Código Sence: 1237978031

